



مشروع تعزيز القدرة التنافسية لطلبة برامج كلية التمويل والإدارة من خلال إنشاء مسارات مهنية

كلية التمويل والإدارة – جامعة الخليل

دعوة إستدراج عروض أسعار

بضائع

رقم العقد: RFQ 3/2019

رقم المنحة: (C4-18-/U-HU-13)

تاريخ إصدار الاستدراج: 13/11/2019

حضرات السادة أصحاب المكتبات المحترمون،

1. أنتم مدعوون لتقديم عروض أسعار من أجل تزويد المواد التالية:

○ 62 كتاب

2. حصلت منظمة التحرير الفلسطينية لصالح السلطة الوطنية الفلسطينية على منحة من البنك الدولي - مؤسسة التنمية الدولية لتمويل مشروع "تعزيز القدرة التنافسية لطلبة برامج كلية التمويل والإدارة من خلال إنشاء مسارات مهنية" وتتوي استعمال جزء من أموال هذه المنحة الفرعية في عمل دفعات تحت العقد الذي من أجله تم إصدار هذه الدعوة لتقديم عروض أسعار .
3. يمكنكم تقديم عرض أسعار لواحد أو أكثر من البنود الواردة ضمن هذه الدعوة وسيتم تقييم عروض الأسعار لكل بند على حدة وسيتم ترسية عقد منفصل على المورد الذي تقدم بأقل سعر مقيم لكل بند .
4. يجب تقديم عرض أسعاركم وفق النموذج المطلوب (أمر الشراء) وتسليمه إلى العنوان التالي:

• جامعة الخليل ، دائرة اللوازم والمشتريات ، مبنى الشيخ محمد علي الجعبري – الطابق الثاني

• رقم الهاتف: 02-2220995

5. يجب تقديم عرضكم على نسختين وباللغة العربية أو الإنجليزية.
6. يكون الموعد النهائي لاستلام عروض الأسعار من قبل الهيئة المشتريّة على العنوان المشار إليه في الفقرة الرابعة هو 2019/11/27 الأربعاء الساعة 12 ظهرا .

7. على مقدم العرض تقديم عرضه في مظهر مختوم يظهر عليه بوضوح كلمة `عرض أسعار` .
8. يجب تقديم عروض أسعاركم حسب التعليمات التالية وكذلك اعتماداً على شروط التوريد المبينة في مسودة أمر الشراء المرفقة. نرجو توقيع مرفقات أمر الشراء ومن ثم إعادتها إلى الهيئة المشترية.
(أ) الأسعار: يجب أن تقدم عروض الأسعار بعملة الدولار الأمريكي على أساس وجهة البضائع: أي على أساس EXW أو المعرض بالإضافة إلى تكاليف التوصيل للوجهة النهائية.

(ب) تقييم الأسعار و الترسية: ستتم الترسية على المورد مقدم العرض المؤهل ذو أقل سعر مقيم والمستجيب بشكل جوهري للمواصفات الفنية والمتطلبات الأخرى والذي يطابق المقاييس للقدرات الفنية والمالية المطلوبة بعد تقييمه حسب معايير التقييم الإضافية المبينة في الفقرة (هـ) ادناه والسعر المقدم يشمل جميع الضرائب والرسوم الجمركية وتكلفة النقل ولكن بشكل منفصل إن أمكن.

(ج) سريان مفعول العرض: يجب أن تكون عروض أسعاركم صالحة لمدة 90 يوماً من تاريخ استلام العروض المبين في الفقرة 7 من هذه الدعوة لتقديم العروض.

(د) الشروط الأخرى مبينة في شروط التوريد

(هـ) معايير التقييم الإضافية : لا يوجد

9. عروض الأسعار البديلة

(أ) لن يتم النظر في عروض الأسعار البديلة.

10. يمكنكم الحصول على مزيد من المعلومات من:
السيدة شيرين القيسي- منسقة المشروع

رقم الهاتف : 2220995 :الفرعي 190

E-mail: qiffm@hebron.edu

نرجو تأكيد استلامكم هذه الدعوة عن طريق الفاكس او البريد الالكتروني برغبتكم أو عدمها في تقديم عرض سعر خلال ثلاثة ايام.

مع الشكر

جامعة الخليل

أ.د.سمير أبو زنيد /عميد كلية التمويل والإدارة

مدير مشروع تعزيز القدرة التنافسية لطلبة برامج كلية التمويل والإدارة من خلال إنشاء مسارات مهنية

مشروع تعزيز القدرة التنافسية لطلبة برامج كلية التمويل والإدارة من خلال إنشاء مسارات مهنية، كلية التمويل والإدارة/جامعة الخليل

مرفق

إستدراج عروض أسعار

مسودة أمر الشراء

رقم أمر الشراء : _____

تاريخ طلب الشراء : _____

اسم الهيئة المشتريّة: جامعة الخليل - دائرة اللوازم والمشتريات - الخليل ، الضفة الغربية

العنوان البريدي الكامل للمشتري: giffm@hebron.edu

رقم الهاتف : 02-222-0995

رقم الفاكس : 02-222-9303

الموضوع: توريد كتب

إلى: _____ (أدخل اسم وعنوان المورد)

السادة المحترمين:

لقد تم قبول عرض أسعاركم رقم _____ بتاريخ _____ من أجل توريد البضائع المشار إليها أعلاه بمبلغ

_____ حسب الشروط المشروحة في المرفق رقم 1 لأمر الشراء هذا.

يرجى اتمام توريد البضائع المطلوبة وفق الشروط التي تضمنها ملحق هذا الأمر .

الرجاء الإبلاغ عن الإستلام خلال 10 أيام من تاريخ استلام أمر الشراء .

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

جامعة الخليل

أ . تغريد الجعبري

مدير دائرة اللوازم والمستودعات

مرفق

إستدراج عروض أسعار

1.1.1 شروط التوريد

اسم المشروع: تعزيز القدرة التنافسية لطلبة برامج كلية التمويل والإدارة من خلال إنشاء مسارات مهنية

الهيئة المشتريّة: جامعة الخليل

المرسل إليه: _____ رقم الخدمة _____

1. الأسعار وجدول التسليم:

H

الرقم	أسم الكتاب	الكمية	سعر الوحدة*	المجموع	خلال 90 يوم من تاريخ أمر الشراء موعد التسليم:
1.	Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management: Global Edition, 9/E	1			
2.	Logistics Management and Strategy: Competing through the Supply Chain, 6/E	1			
3.	Business Essentials: Global Edition, 12/E	1			
4.	Business in Action, Student Value Edition Plus 2017 MyLab Intro to	1			

مشروع تعزيز القدرة التنافسية لطلبة برامج كلية التمويل والإدارة من خلال إنشاء مسارات مهنية، كلية التمويل والإدارة/جامعة الخليل

			Business with Pearson eText -- Access Card Package	
		1	Fundamentals of Management, Global Edition, 11/E	5.
		1	Yes, You Can Innovate: Discover your innovation strengths and develop your creative potential	6.
		1	Project Management: Achieving Competitive Advantage [RENTAL EDITION]: Global Edition, 5/E	7.
		1	Project Management: Processes, Methodologies, and Economics, 3/E	8.
		1	Introduction to Operations and Supply Chain Management, Global Edition, 5/E	9.
		1	Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Networks Perspective (Global Edition) by Efraim Turban	10.
		1	Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook	11.

			1	International Business: Environments and Operations	12.
			1	Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality, David L. Goetsch , Stanley Davis.	13.
			1	Organizational Behavior, 16Th Edition 16th Edition Edition	14.
			1	Management – Arab World Edition By: Stephen P. Robbins, Mary Coulter, Yusuf Sidani & Dima Jamali	15.
			1	Principles of Marketing (Arab World Editions) with MyMarketingLab Paperback	16.
			1	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (6th Edition) (What's New in Management) by Bruce R. Barringer and R. Duane Ireland	17.
			1	Entrepreneurship by Robert D Hisrich (Author), Michael P Peters (Author), Dean A. Shepherd (Author)	18.
			1	Creativity and Innovation: Theory, Research, and Practice by Plucker Ph.D., Jonathan	19.
			1	Evolve or Die: Lessons for World-Class Innovation & Creativity	20.

				by Thomas C. Triumph	
			1	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures Purdue University by Bruce R. Barringer and R. Duane Ireland	21.
			1	Entrepreneurship: The Practice and Mindset by Heidi M. Neck, Christopher P. Neck	22.
			1	Fundamentals of Actuarial Mathematics (Wiley Desktop Editions)	23.
			1	Principles of Risk Management and Insurance by George E. Rejda . Michael J. Mcnamara	24.
			1	Kidwell, Blackwell, Whidbee, Sias: Financial Institutions, Markets, and Money	25.
			1	Risk Management and Financial Institutions (Wiley Finance) 5th Edition	26.
			1	Auditing and Assurance Services	27.

		1	Financial Accounting Theory and Analysis: Text and Cases	28.
		1	ADVANCED FINANCIAL ACCOUNTING	29.
		1	Financial Reporting and Analysis	30.
		1	Intermediate Accounting	31.
		1	Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis	32.
		1	Principles of Managerial Finance	33.
		1	Wiley Interpretation and Application of IFRS Standards (Wiley Regulatory Reporting)	34.
		1	International Financial Reporting Standards (IFRS) 2019	35.
		1	Fundamentals of Investing by Scott B. Smart	36.
		1	Essentials of Supply Chain Management by Michael H. Hugos	37.

			1	Logistic Core Operations with SAP: Inventory Management, Warehousing, Transportation, and Compliance 2012 Edition by Jens Kappauf (Author), Bernd Lauterbach (Author), Matthias Koch (Author)	38.
			1	Logistics and Supply Chain Innovation Bridging the Gap between Theory and Practice by Henk Zijm (Editor), Matthias Klumpp (Editor), Uwe Clausen (Editor), Michael ten Hompel (Editor)	39.
			1	Fundamentals of Supply Chain Theory 2nd Edition by Lawrence V. Snyder (Author), Zuo-Jun Max Shen (Author)	40.
			1	Supply Chain Management: A Global Perspective, Second Edition by Nada R. Sanders (Author)	41.
			1	Global Logistics and Supply Chain Management 3rd Edition by John Mangan (Author), Chandra L. Lalwani (Author)	42.
			1	Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies by Hartmut	43.

				Stadtler (Editor), Christoph Kilger (Editor), Herbert Meyr (Editor)	
		1		Sustainable Supply Chains A Research-Based Textbook on Operations and Strategy by Yann Bouchery (Editor), Charles J. Corbett (Editor), Jan C. Fransoo (Editor), Tarkan Tan (Editor)	44.
		1		Supply Chain Management (2nd Edition) An Introduction to Logistics	45.
		1		logistics Management and Strategy 5th edition: Competing through the Supply Chain (5th Edition) 5th Edition by Alan Harrison	46.
		1		Supply Chain Management, 7Th Edition 7th Edition by Chopra (Author)	47.
		1		Entrepreneurs in Every Generation: How Successful Family Businesses Develop Their Next Leaders by Allan R. Cohen (Author), Pramodita Sharma (Author)	48.
		1		Family Enterprise: Understanding Families in Business and Families of Wealth, + Online Assessment Tool 1st Edition	49.

			by The Family Firm Institute, Inc (Author)	
		1	Business Model ابتكار نموذج العمل التجاري Innovation Paperback – 2013	50.
		1	Supply Chain Risk Management: Vulnerability and Resilience in Logistics Second Edition by Donald Waters (Author)	51.
		1	Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage	52.
		1	Essentials of Contemporary Management	53.
		1	Organizational Behavior: Key Concepts, Skills & Best Practices	54.
		1	Customer Service Skills for Success	55.
		1	Combating Corruption, Encouraging Ethics: A Practical Guide to Management Ethics	56.
		1	Human Relations for Career and Personal Success: Concepts, Applications, and Skills	57.
		1	Personal Development for Life and Work	58.

59.	<u>فن البداية</u>	1		
60.	<u>الجميع قادرون</u>	1		
61.	إدارة المشروعات الصغيرة	1		
62.	إدارة الإستثمار	1		
المجموع الكلي شامل ضريبة القيمة المضافة				

(ملاحظة : يشمل السعر تكاليف النقل الى الموقع او المخازن و في حال وجود تعارض بين سعر الوحدة ومجموع سعر الوحدة المشتق، فإن سعر الوحدة هو الذي سيعتمد).

أ) متطلبات التوريد يتم توريد البضائع إلى العنوان التالي:
الخليل – جامعة الخليل- دائرة اللوازم والمشتريات

2. **السعر الثابت:** تكون الأسعار المشار إليها أعلاه ثابتة وليست عرضة لأي تغيير أو تعديل خلال مدة تنفيذ العقد.

3. يتم توريد البضائع إلى العنوان التالي:

جامعة الخليل – دائرة اللوازم والمشتريات

هاتف رقم : 175 : 02-2220995/6 ext no

الخليل – الضفة الغربية

4. **مواعيد التسليم:** يجب أن يتم التسليم حسب البرنامج المشار إليه أعلاه على أن لا يتجاوز 90 يوم من تاريخ أمر الشراء.

5. **الدفع:** سيتم دفع قيمة العقد بالعملة أو العملات المبنية في عرض الأسعار الخاص بالمورد الفائز وذلك خلال 30 يوم تقويمي من تاريخ استلام البضائع وبعد تقديم فاتورة مدعمة بشهادة قبول البضائع من قبل الهيئة المشتريّة وبعد تقديم الوثائق التالية:

أ. فاتورة ضريبية مختومة من دائرة ضريبة القيمة المضافة مدعمة بشهادة قبول البضائع من قبل الهيئة المشتريّة.

II. شهادة خصم مصدر مختومة ب "صورة طبق الأصل" من مكتب ضريبة الدخل

III. شهادة رخص مهن / براءة ذمة من ضريبة الأملاك.

IV. شهادة براءة ذمة من ض ق م مختومة من دائرة الجمارك تغطي فترة الفاتورة.

مشروع تعزيز القدرة التنافسية لطلبة برامج كلية التمويل والإدارة من خلال إنشاء مسارات مهنية، كلية التمويل والإدارة/جامعة الخليل

6. الضمانة: غير مطلوبة.

7. تعليمات التغليف والتسويق: (أن تكون مغلفة بشكل جيد وضمان وصولها بشكل سليم إلى المكان المطلوب)

8. المواصفات الفنية المطلوبة:

#	Book Name	Edition or Year	ISBN
1.	Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management: Global Edition, 9/E Norman M. Scarborough, <i>Presbyterian College</i> Jeffrey R. Cornwall, <i>Presbyterian College</i>	2019 • Pearson	ISBN-10: 1292266023 ISBN- 13: 9781292266022
2.	Logistics Management and Strategy: Competing through the Supply Chain, 6/E James Aitken, <i>University of Surrey</i>	2019 • Pearson	ISBN-10: 1292183683 ISBN- 13: 9781292183688
3.	Business Essentials: Global Edition, 12/E Ronald J. Ebert, <i>University of Missouri-Columbia</i> Ricky W. Griffin, <i>Texas A & M University</i>	©2019 Pearson	ISBN-10: 1292268999 ISBN- 13: 9781292268996
4.	Business in Action, Student Value Edition Plus 2017 MyLab Intro to Business with Pearson eText -- Access Card Package	8th Edition	ISBN-13: 978-0134129952 ISBN- 10: 0134129954

مشروع تعزيز القدرة التنافسية لطلبة برامج كلية التمويل والإدارة من خلال إنشاء مسارات مهنية، كلية التمويل والإدارة/جامعة الخليل

5.	Fundamentals of Management, Global Edition, 11/E Stephen P. Robbins, <i>San Diego State University</i> Mary A. Coulter, <i>Missouri State University</i> David A. De Cenzo, <i>Coastal Carolina University</i>	Pearson; 11 edition (January 4, 2019)	ISBN-10: 1292307323 ISBN- 13: 9781292307329
6.	Yes, You Can Innovate: Discover your innovation strengths and develop your creative potential ,Natalie Turner	FT Press; 1 edition (March 12, 2018)	ISBN- 10: 1292218169 ISBN-13: 978- 1292218168
7.	Project Management: Achieving Competitive Advantage [RENTAL EDITION]: Global Edition, 5/E Jeffrey K. Pinto, <i>Pennsylvania State University - Erie</i>	©2020 Pearson • Paper Published 01 Jul 2019	ISBN-10: 1292269146 ISBN- 13: 9781292269146
8.	Project Management: Processes, Methodologies, and Economics, 3/E Avraham Shtub, <i>The Technion-Israel Institute of Technology</i> Moshe Rosenwein, <i>Columbia University</i>	©2017 • Pearson	ISBN-10: 0134478665 ISBN- 13: 9780134478661
9.	Introduction to Operations and Supply Chain Management, Global Edition, 5/E Cecil B. Bozarth ,Robert B. Handfield, <i>North Carolina State University</i>	©2020 • Pearson • Paper Published 01 Jul 2019 • Instock	ISBN-10: 1292291583 ISBN- 13: 9781292291581
10.	Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Networks Perspective (Global Edition) by Efraim Turban	(2011-12-06)	ASIN: B01MXJWKLK
11.	Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook	7th edition 2012	ISBN-13: 978- 0078029097 ISBN- 10: 0078029090

12.	International Business: Environments and Operations , John Daniels ,Lee Radebaugh , Daniel Sullivan.	15th Edition 2017	ISBN-13: 978-9352861880 ISBN-10: 9352861884
13.	Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality, David L. Goetsch , Stanley Davis.	8 Edition 2016	ISBN-13: 978-0133791853 ISBN-10: 0133791858
14.	Organizational Behavior, 16Th Edition 16th Edition Edition	16 th Edition (Global Edition)	ISBN-13: 978-9332542228 ISBN-10: 9332542228
15.	Management – Arab World Edition By: Stephen P. Robbins, Mary Coulter, Yusuf Sidani & Dima Jamali	2 nd Edition 2015	ISBN-10: 1447966961 ISBN-13: 978-1447966968
16.	Principles of Marketing (Arab World Editions) with MyMarketingLab Paperback	1 st edition, 2011	ISBN-10: 1408289075 ISBN-13: 978-1408289075
17.	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (6th Edition) (What's New in Management) by Bruce R. Barringer and R. Duane Ireland	6th Edition Jan 26, 2018	978-0134729961
18.	Entrepreneurship by Robert D Hisrich (Author), Michael P Peters (Author), Dean A. Shepherd (Author)	9th Edition	978-0071326315
19.	Creativity and Innovation: Theory, Research, and Practice by Plucker Ph.D., Jonathan	Sep 1, 2016	978-1618215956
20.	Evolve or Die: Lessons for World-Class Innovation & Creativity by Thomas C. Triumph	Sep 5, 2018	978-1732686601
21.	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures Purdue University by Bruce R. Barringer and R. Duane Ireland	1 edition (June 26, 2015)	978-1323164891

22.	Entrepreneurship: The Practice and Mindset by Heidi M. Neck, Christopher P. Neck	1 edition (January 25, 2017)	978-1483383521
23.	Fundamentals of Actuarial Mathematics (Wiley Desktop Editions)	3 edition (January 20, 2015)	978-1118782460
24.	Principles of Risk Management and Insurance by George E. Rejda . Michael J. Mcnamara	Pearson; 12th edition edition (July 23, 2013)	978-0273789949
25.	Kidwell, Blackwell, Whidbee, Sias: Financial Institutions, Markets, and Money	12th Edition, 2016, Wiley.	978-1119386483
26.	Risk Management and Financial Institutions (Wiley Finance) 5th Edition	Wiley; 5 edition (April 10, 2018)	ASIN: B01K2ECU38
27.	Auditing and Assurance Services	16th Edition	ISBN-10: 9781292147871 ISBN-13: 978-1292147871
28.	Financial Accounting Theory and Analysis: Text and Cases	12th Edition	ISBN-13: 978-1119386209 ISBN-10: 1119386209
29.	ADVANCED FINANCIAL ACCOUNTING	10th Edition	ISBN-13: 978-1259010620 ISBN-10: 1259010627
30.	Financial Reporting and Analysis	7th Edition	ISBN10: 1259722651 ISBN13: 9781259722653
31.	Intermediate Accounting	16th Edition	ISBN-13: 978-1119231530 ISBN-10: 1119231531

32.	Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis	16th Edition	ISBN-13: 978-1292211541 ISBN-10: 1292211547
33.	Principles of Managerial Finance	(15th Edition)	ISBN-13: 978-0134476315 ISBN-10: 013447631X
34.	Wiley Interpretation and Application of IFRS Standards (Wiley Regulatory Reporting)	1st Edition	ISBN-13: 978-1119577355 ISBN-10: 1119577357
35.	International Financial Reporting Standards (IFRS) 2019	13th Edition	ISBN-10: 3527509828 ISBN-13: 978-3527509829
36.	Fundamentals of Investing by Scott B. Smart	(2016-08-02)	ASIN: B01MQIPJ5E
37.	Essentials of Supply Chain Management by Michael H. Hugos	Wiley; 4 edition (March 13, 2018)	978-1119461104
38.	Logistic Core Operations with SAP: Inventory Management, Warehousing, Transportation, and Compliance 2012 Edition by Jens Kappauf (Author), Bernd Lauterbach (Author), Matthias Koch (Author)	Springer; 2012 edition (April 16, 2014)	978-3642435935
39.	Logistics and Supply Chain Innovation Bridging the Gap between Theory and Practice by Henk Zijm (Editor), Matthias Klumpp (Editor), Uwe Clausen (Editor), Michael ten Hompel (Editor)	Springer; Softcover reprint of the original 1st ed. 2016 edition (August 23, 2016)	ISBN-13: 978-3319370019 ISBN-10: 3319370014

40.	Fundamentals of Supply Chain Theory 2nd Edition by Lawrence V. Snyder (Author), Zuo-Jun Max Shen (Author)	Wiley; 2 edition (July 11, 2019)	978-1119024842
41.	Supply Chain Management: A Global Perspective, Second Edition by Nada R. Sanders (Author)	Wiley (September 8, 2017)	978-1119441274
42.	Global Logistics and Supply Chain Management 3rd Edition by John Mangan (Author), Chandra L. Lalwani (Author)	Wiley; 3 edition (July 18, 2016)	ISBN-13: 978-1119117827
43.	Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies by Hartmut Stadler (Editor), Christoph Kilger (Editor), Herbert Meyr (Editor)	Springer; Softcover reprint of the original 5th ed. 2015 edition (October 28, 2016)	ISBN-13: 978-3662517444 ISBN-10: 3662517442
44.	Sustainable Supply Chains A Research-Based Textbook on Operations and Strategy by Yann Bouchery (Editor), Charles J. Corbett (Editor), Jan C. Fransoo (Editor), Tarkan Tan (Editor)	1st ed. 2017 edition (June 12, 2018)	978-3319806556
45.	Supply Chain Management (2nd Edition) An Introduction to Logistics	2nd edition edition (30 Dec. 2008)	ASIN: B012HU6EP0
46.	logistics Management and Strategy 5th edition: Competing through the Supply Chain (5th Edition) 5th Edition by Alan Harrison	Pearson; 5 edition (June 22, 2014)	978-1292004150
47.	Supply Chain Management, 7Th Edition 7th Edition by Chopra (Author)	Pearson; 7th edition (June 4, 2018)	978-9353065966
48.	Entrepreneurs in Every Generation: How Successful Family Businesses Develop Their Next Leaders by Allan R. Cohen (Author), Pramodita Sharma (Author)	Berrett-Koehler Publishers; 1 edition (June 6, 2016)	ISBN-10: 9781626561663 ISBN-13: 978-1626561663
49.	Family Enterprise: Understanding Families in Business and Families of Wealth, + Online Assessment Tool 1st Edition by The Family Firm Institute, Inc (Author)	Wiley; 1 edition (November 25, 2013)	ISBN-10: 1118730925

			ISBN-13: 978-1118730928
50.	Business Model Innovation Paperback – 2013 ابتكار نموذج العمل التجاري	(2013) جبل عمان ناشرون	ISBN-10: 9957539116 ISBN-13: 978-9957539115
51.	Supply Chain Risk Management: Vulnerability and Resilience in Logistics Second Edition by Donald Waters (Author)	Kogan Page; Second edition (November 15, 2011)	978-0749463939
52.	Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage	Publisher: McGraw-Hill; 6th edition edition (March 20, 2018)	ISBN-10: 1260092275 ISBN-13: 978-1260092271
53.	Essentials of Contemporary Management	6th Edition by Gareth Jones (Author), Jennifer George (Author)	ISBN-10: 0077862538 ISBN-13: 978-0077862534
54.	Organizational Behavior: Key Concepts, Skills & Best Practices	by Angelo Kinicki (Author), Mel Fugate (Author)	ISBN-13: 978-0078137204 ISBN-10: 0078137209
55.	Customer Service Skills for Success	Standalone Book 6th Edition by Robert Lucas (Author)	ISBN-13: 978-0073545462 ISBN-10: 9780073545462
56.	Combating Corruption, Encouraging Ethics: A Practical Guide to Management Ethics	Second Edition by Frances Burke (Editor)	ISBN-13: 978-0742544512 ISBN-10: 0742544516
57.	Human Relations for Career and Personal Success: Concepts, Applications, and Skills	(10th Edition) 10th Edition by Andrew J. DuBrin (Author)	ISBN-13: 978-0132974400 ISBN-10: 0132974401
58.	Personal Development for Life and Work	10th Edition	ISBN-13: 978-0538450232

		by Ann Masters (Author), Harold R. Wallace (Author)	ISBN- 10: 0538450231
59.	<u>فن البداية</u>	تأليف: جاي كاوازاكي	-
60.	<u>الجميع قادرون</u>	تأليف: <u>سحر و بوبي هاشمي</u>	-
61.	إدارة المشروعات الصغيرة	الدكتورة ماجدة العطية 2016	-
62.	إدارة الإستثمار	شقيري موسى، صالح الزرقان ، وسيم الحداد 2016	-

(أ) وصف عام

(ب) مواصفات فنية وتفاصيل محددة.

(ت) معايير الأداء

يؤكد المورد التزامه بالمواصفات المشار إليها أعلاه (في حالة إنحرافات، عليه وضع قائمة بهذه بالإنحرافات).

9. **الفشل في الأداء:** يمكن للمشتري أن يلغي أمر الشراء إذا فشل المورد في تسليم البضائع حسب الشروط والمدة المشار إليها أعلاه بالرغم من إعطائه مهلة 21 يوماً من قبل الهيئة المشتريّة، وبدون جلب أي مسؤولية قانونية على نفسه تجاه المورد.

10. **غرامات التأخير:**

في حال أخفق المورد في تسليم جميع السلع المطلوبة، أو أي منها، في موعد (مواعيد) التسليم المحددة في العقد، يحق للمشتري حسم مبلغ من قيمة العقد كغرامات تأخير، 1-2% بالنسبة لسعر التسليم¹ للسلع المتأخرة أو الخدمات غير المنفذة عن كل أسبوع تأخير أو جزء منه حتى يتم تسليمها أو تنفيذها الفعلي وبحد أعلى (10%). وفي حالة الوصول إلى الحد الأعلى (10%) يحق للمشتري فسخ العقد.

11. **ضمان حسن التنفيذ** غير مطلوبة

12. **إلظروف القاهرة**

¹ تحسب النسبة المئوية للاسبوع بالمقارنة مع فترة تنفيذ العقد

لا يتعرض المورد لمصادرة أو دفع غرامات التأخير أو فسخ العقد إذا كان تأخير الأداء أو أي إخفاق آخر في تنفيذ التزاماته تحت العقد ناتج عن ظرف قهري. وفي مثل تلك الظروف على المورد إبلاغ الهيئة المشتري فوراً وخطياً بكيفية تأثيرها على أدائه ويتفق المورد والهيئة المشتري على بدائل لتنفيذ العقد.

لأغراض هذه الفقرة، "ظرف قهري" تعني أي حدث أو حالة خارجة عن إرادة المورد، ولا يمكن تجنبها أو توقعها وهي غير ناتجة عن إهمال أو تقصير من طرفه. هذه الحالات قد تشمل، كمثال لا الحصر:

قرارات يأخذها المشتري ضمن صلاحياته،

- أ) الحروب والثورات،
- ب) والحرائق الكبيرة في منشآت المورد،
- ج) والفيضانات، والأوبئة،
- د) والحظر الصحي وحظر الشحن
- هـ) القلاقل الشعبية في بلد المنشأ.

13. حل النزاعات: تحل النزاعات بحسب قوانين السلطة الوطنية الفلسطينية.

اسم المورد: _____

توقيع المخول: _____

المكان: _____

التاريخ: _____

نموذج خطاب التغطية لعرض السعر

أنا الموقع أدناه -----بصفتي-----

باسم ونياحة عن----- (يشار إليه بعد ذلك باسم "المورد")، مسجل برقم -----
ومقره-----

قمنا بدراسة إستدراج عروض الأسعار الخاصة بتوريد (يشار إليه بعد ذلك "بالسلع") وبشكل خاص شروط التوريد والمواصفات وجداول الكميات.

ونتعهد بأن نقوم بتوريد السلع المذكورة وصيانتها وفقا لوثائق العرض بمبلغ وقدره----- بالأحرف-----
ونقبل وبدون شروط أو تحفظ كافة الشروط المبينة في شروط التوريد.

كما أوافق كمورد أن أقوم بالتوريد طبقا للشروط المذكورة أعلاه وألتزم بالمباشرة خلال يوما من تسلمي أمر الشراء واستكمال التوريد خلال الفترة المحددة في هذا العرض.

كما أقر بأن وثيقتي إستدراج عروض الأسعار وأمر الشراء يعتبران عقد ملزم لكلينا وادرك انكم لستم ملزمين بقبول أقل الأسعار أو أي منها.

نؤكد أهليتنا للمشاركة في التوريد العام واستيفاءنا لمعايير الأهلية المحددة في طلبكم لعرض الأسعار.

نؤكد أن الأسعار المقدمة في قائمة السلع وجدول الأسعار، ثابتة طوال مدة صلاحية العرض ولن يتم مراجعتها أو تغييرها.

مدة كفالة الضمان للمصنعي للسلع المعروضة هي _____ شهر.

بالإضافة إلى ذلك فإنني أوافق على أن ألتزم بهذا العرض لكامل فترة الصلاحية من تاريخ تسليم عروض الأسعار وأن أقبل أمر الشراء في أي لحظة قبل انتهاء فترة صلاحية عروض الأسعار.

_____ . اسم المورد :

_____ توقيع المخول :

_____ المكان :

_____ التاريخ :